

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кара-Балтинский технико-экономический колледж им М.Т.Ибрагимова

Рассмотрено и одобрено  
на педагогическом совете  
колледжа  
протокол № 1  
«25» 08 2020 г



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН  
РАЗВИТИЯ (2018-2023 г.г.)

Кара-Балтинский технико-экономический колледж  
им М.Т.Ибрагимова

*(Протокол Педагогического совета №1 от 28.08.2018 г.)  
(дополнение и изменение Стратегического плана утверждена  
Протоколом педагогического совета №1 от 25.08.2020 г.)*

Кара-Балта 2020 г.

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие технического и профессионального образования является важной приоритетной задачей социально-экономической модернизации, достижения конкурентоспособности экономики и вхождения Кыргызстана в число развитых стран мира. Ключевые задачи современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров были подчеркнуты Президентом страны.

Особое внимание уделяется модернизации технического и профессионального образования, вопросам подготовки и переподготовки кадров, внедрению инновационных технологий в образовательный процесс.

В современных условиях возрастают требования к учебным заведениям системы технического и профессионального образования как основной базы подготовки высококвалифицированных кадров для экономики страны и регионов. Такие требования предъявляются не только со стороны государства, но и бизнеса, общества в целом. Необходимость совершенствования деятельности колледжей стала одной из главных проблем в осмыслении современной системы СПО.

Формирование инновационной модели технического и профессионального образования, в которой сочетаются лучшие традиции нашей республики и мировой образовательной систем, является объективной необходимостью современного образования.

**Стратегический план развития на 2018-2023 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет цели, задачи направленные на реализацию миссии.**

Современная редакция стратегии развития принята на заседании педагогического совета Кара-Балтинского технико-экономического колледжа им М.Т.Ибрагимова 28 августа 2018 года (протокол №1).

## МИССИЯ, ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ

Для выполнения задач поставленных Министерством образования и науки разрабатывается инновационная модель технического и профессионального образования.

Инновационной моделью является создание сети колледжей с целью разработки программ нового поколения, внедрения дуальной системы обучения на основе компетентностного подхода. Создание такой модели требует изменения содержания образования, методик обучения, интеграции науки и производства.

Деятельность КТЭК (Кара-Балтинский технико-экономический колледж им М.Т.Ибрагимова ) определяется его миссией, видением и стратегией. Современная редакция стратегии развития принята на педагогическом совете 28.08.2018 года (протокол №1).

Миссия колледжа представляет собой смысл его деятельности, направленной на конечный результат, декларирует статус колледжа, принципы его работы и намерения руководства.

**Миссия колледжа:** колледж предоставляет образование в условиях инновационного развития через удовлетворение потребностей общества и бизнеса в конкурентоспособных специалистах технического и экономического профилей, соответствующих потребностям рынка труда Кыргызской республики .

**Видение колледжа:** стать одной из ведущих организацией образования в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов технического и экономического профилей, соответствующих текущим и перспективным потребностям рынка труда, в условиях внедрения высокотехнологичных и наукоемких производств, обеспечивающих экономический рост национальной экономики.

**Анализ миссии колледжа** позволяет выделить важные элементы:

1. Сфера деятельности «... подготовка высококвалифицированных специалистов технического и экономического профилей...».
2. Главный результат деятельности колледжа «...потребности рынка труда ....».

Основа уникальности заключается в целенаправленном определении и развитии модели образования, предпосылками формирования которой стали отличия, которые имели место в системе образования XXI века и в современных рыночных условиях.

Так, в XXI веке, в условиях плановой экономики гарантом карьерного развития выпускника выступало государство. В условиях рыночной экономики все экономические риски карьерного развития принимают на себя сами выпускники. Именно поэтому колледж ставит своей целью подготовку специалистов с высокой степенью адаптивности и социализации, способных действовать максимально эффективно в условиях открытия новых рыночных сфер.

3. Сфера присутствия - «Чуйская область».

Поскольку колледж определил для себя сферой влияния прежде всего, Чуйская область, то при определении миссии руководством колледжа учитывались потребности и особенности развития региона.

Чуйская область в системе национальной экономики является ведущим аграрно-промышленным регионом. Современная многоотраслевая промышленность области представлена предприятиями производства и обслуживания оборудования промышленного производства и техники, строительства и ремонта автомобильных дорог, многочисленными предприятиями по оказанию услуг и по ремонту автомобильной, дорожной техники ,промышленного оборудования, организациями жилищно-коммунального хозяйства и строительства, предприятиями малого и среднего бизнеса в сфере IT технологий. Все это обуславливает структуру образовательных программ КТЭК, в которой 70% занимают образовательные программы по всем специальностям колледжа.

- 4.Каким интересам служит – «... для инновационного развития республики и региона».

Реализуя свою миссию, КТЭК определяет стратегические приоритеты в своей деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие в перспективе и в текущих целях. Эти приоритеты и стратегические цели являются концептуальной основой при разработке ежегодно разрабатываемых планов работы колледжа на учебный год.

**Стратегия колледжа** направлена на реализацию задач Постановления КР «О стратегических направлениях развития системы образования в КР на 2012-2020 годы от 23 марта 2012г №201 и Постановления от 21 марта 2016 №100 «О внесении изменений и дополнений в постановления КР от 23 марта 2012г.,

Постановления Правительства КР «О концепции развития образования в КР до 2010 от 29 апреля 2002 №259

На основании миссии и видения определена **стратегическая цель деятельности колледжа**: «Формирование и развитие конкурентоспособного специалиста, умеющего практически реализовать свой профессиональный потенциал».

**Приоритетными направлениями развития** являются:

- обеспечение качества технического и профессионального образования на основе его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства;
- подготовка кадров в соответствии с реальными потребностями рынка труда региона;
- развитие образовательной среды, обеспечивающей доступность, качество и эффективность;
- совершенствование системы управления колледжем;
- развитие и реализация потенциала молодежи в интересах республики;
- внедрение современных технологий, образовательных программ;
- развитие дуальной и модульной систем обучения;

Данные приоритеты согласуются с приоритетами развития национальной экономики. Основные направления и перспективы развития на 5 лет заложены в

Стратегическом плане развития «Кара-Балтинского технико-экономического колледжа» на 2018-2023 годы.

При определении стратегических приоритетов и целей развития КТЭК были использованы следующие документы стратегического характера, отражающие общую линию государства в развитии профессионального образования и его роли в обществе:

- Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 27 июля 2007 года;
- Стратегический план развития КР до 2020 года;
- Постановление КР «О стратегических направлениях развития системы образования в КР на 2012-2020 годы от 23 марта 2012г №201
- Постановление от 21 марта 2016 №100 «О внесении изменений и дополнений в постановление КР от 23 марта 2012г.,
- Постановление Правительства КР «О концепции развития образования в КР до 2010 от 29 апреля 2002 №259

Таким образом, миссия, видение и стратегия КТЭК отображают его место в образовательном пространстве Кыргызстана, согласованность с национальными приоритетами, направленность на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон, а также уникальность и индивидуальность стратегии колледжа.

**Стратегические направления:**

- **Качественная подготовка специалистов технического и экономического профилей.**
- **Развитие социального партнерства и совершенствование технологий практического обучения.**
- **Повышение качественного уровня и развитие кадрового потенциала**
- **Формирование социально ответственной личности выпускника**

**Сроки и этапы выполнения Плана:** реализация плана рассчитана на 2018-2023годы

### 3.1 Стратегическое направление 1. Качественная подготовка специалистов технического и экономического профилей.

#### Цель 1.1 Социально-экономическая интеграция молодежи через создание условий для получения технического и профессионального образования

Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	В том числе с указанием промежуточного значения						
		Прогноз						
		Едн.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Доля выпускников, обучившихся по государственному образовательному заказу, трудоустроенных и занятых в первый год после окончания обучения	Статистические данные	%	40	45	47	50	55	60
<i>Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:</i>								
<b>Задача 1.1. Повышение престижа колледжа как ЦПО*</b>								
<b>Показатели прямых результатов:</b> 1. Доля обучающихся принятых по государственному образовательному заказу	Численность обучающихся, принятых по государственному заказу на подготовку кадров/общая численность обучающихся в колледже *100%	Едн.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		%	85,3	85,5	86	86	86	88
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>			Сроки реализации					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Открытие новых специальностей			-	-	x	x	x	x
2. Публикации и выступления в СМИ			x	x	x	x	x	x
3. а) Организация и проведение профориентационной работы (встречи, день открытых дверей, ярмарка вакансий, пробные профтестирования) среди школьников и молодежи.			x	x	x	x	x	x

3. б) Организация и проведение профориентационной работы (встречи, день открытых дверей, ярмарка вакансий) для повышения квалификации преподавателей, мастеров производственного обучения и работников предприятий. *					x	x	x
---	--	--	--	--	---	---	---

4. Проведение на базе колледжа научно-практических конференций, семинаров, круглых столов (с участием представителей работодателей, работников органов управления образованием, ученых, руководителей органов государственной власти и местного самоуправления), в т.ч., студенческих	x	x	x	x	x	x	x
---	---	---	---	---	---	---	---

5. Прохождение независимой или государственной аккредитации колледжа.	1	x	x	-	-	x	
---	---	---	---	---	---	---	--

*Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:*

**Задача 1.2. Качественная подготовка специалистов, слушателей\* ориентированная на образовательные технические и профессиональные программы по специальностям колледжа и ЦПО\* по всем формам обучения.**

Показатели прямых результатов: 1. Доля выпускников СПО, прошедших оценку уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации, от общего числа принявших участие	Количество выпускников СПО, прошедших оценку уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации с первого раза / общее число принявших участие	Един.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		%	86	88	89	91	93	95
2.Качественная успеваемость по производственной практике	Численность обучающихся, получивших «четыре» и «пять» по итогам практики / общее количество обучающихся * 100%	%	68	70	73	75	77	80
	Численность слушателей получивших «зачет» по итогам практики / общее количество слушателей * 100%*					100	100	100

3.Количество заключенных договоров, меморандумов и соглашений по сотрудничеству в области образования	Количество заключенных договоров, меморандумов и Соглашений по сотрудничеству в области образования	Едн.	30	41	54	56	60	65
4.а)Доля образовательных программ, реализуемых на основе модульной компетентностной технологии	Доля в %	%	20	20	25	30	30	50
4.б)Доля образовательных программ ЦПО, реализуемых на компетентностной основе*	Доля в %	%				85	90	100
4.в)Доля образовательных программ по обучению предпринимательства*	Доля в %	%				85	90	100
5. Количество инновационных проектов (программ опытно экспериментальной работы), разрабатываемых и реализуемых на практике	Количество едн.	Едн.	2	2	2	2	2	2
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>			<b>Сроки реализации</b>					
			<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
1. а) Разработка и внедрение системы мониторинга удовлетворенности работодателей в уровне знаний выпускников колледжа			-	x	x	x	x	x
1. б) Разработка и внедрение системы мониторинга удовлетворенности работодателей в уровне знаний слушателей ЦПО *						x	x	x
2.а) Мониторинг результатов выпускников при процедуре оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации			x	x	x	x	x	x

2. б) Мониторинг результатов выпускников при процедуре оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации *					x	x
3. Приобретение литературы по специальным дисциплинам	x	x	x	x	x	x
4. Капитальный ремонт кабинетов и лабораторий, мастерских колледжа	-	x	x	x	x	x
5. Согласование программ практики с работодателями и закрепление наставников	x	x	x	x	x	x
6. а) Проведение конференций, семинаров, совещаний, проведенных в колледже по проблемам инновационных методов.	x	x	x	x	x	x
6. б) Участие и проведение конференций, семинаров, совещаний для внедрения инновационных методов в ЦПО*				x	x	x
7. Разработка и внедрение электронных дидактических средств	x	x	x	x	x	x
8. Разработка и внедрение программы по обучению предпринимательства*				x	x	x

<i>Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:</i>								
<b>Задача 1.3 Развитие и использование исследовательского потенциала для обеспечения качества образовательного процесса колледжа и ЦПО*</b>								
<b>Целевой индикатор</b> (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации администр. отчетность	В том числе с указанием промежуточного значения						
		<b>Прогноз</b>						
		Едн.изм.	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
1. Доля обучающихся, принявших участие в разработке исследовательских и научных работ.	Число обучающихся, принявших участие в разработке ; общее количество обучающихся *100	%	0	1	2	2	3	3
<i>Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:</i>								
<b>Задача 1.3.1 Создание условий, обеспечивающих развитие исследовательской и учебно-исследовательской работы в образовательном процессе</b>								
<b>Показатели прямых результатов:</b>	Количество работ	Кол-во	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
1. Количество работ предоставленных на конкурс	предоставленных на конкурс		-	-	1	1	2	4



2.Участие в областных конкурсах (призовые места)	Количество участников областных конкурсов (призовые места)	Кол-во	-	-	-	1	1	2
<b>Мероприятия для достижения прямых результатов</b>			<b>Сроки реализации</b>					
			<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
1.Продолжение научно-исследовательской работы преподавателей и студентов			x	x	x	x	x	x
2.Проведение мероприятий по организации (конкурсы, семинары, мастер-классы, дебатные турниры)			x	x	x	x	x	x
3.Сотрудничество с другими организациями образования			x	x	x	x	x	x
4.Систематизация исследовательской и иной творческой деятельности преподавателей, слушателей* и студентов			x	x	x	x	x	x
5. Разработка заданий исследовательской деятельности, соответствующих потребностям развития региона			x	x	x	x	x	x

Целевые индикаторы:	Источник информации	Ед. изм.	Плановый период					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
Удовлетворенность коллектива политикой менеджмента (по результатам социологического опроса)	Результаты соц. исследования	Индекс удовлетворенности	80	80	82	82	84	88

1. а) Модель «Управление задачами» в системе электронного документооборота колледжа	администр отчетность	срок внедрения	-	1	1	1		1
---	----------------------	----------------	---	---	---	---	--	---

1.б) Создание электронного документооборота в ЦПО*						администр отчетность	срок внедрения				1	1	
2. Развитие образовательного обучающего портала edu.kg						администр отчетность	год создания	1	1	1	1	1	1
<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>								
x	x	x	x	x	x								
x	x	x	x	x	x								
x	x	x	x	x	x								
x	x	x	x	x	x								
-	x	x	x	x	x								

### 3.2 Стратегическое направление 2 Развитие социального партнерства и совершенствование технологий практического обучения.

#### 3.3 Цель 2.1 Создание в колледже и ЦПО\* действенной и эффективной системы социального партнерства

Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	В том числе с указанием промежуточного значения						
		Прогноз						
		Едн.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Доля выпускников, трудоустроенных по специальности в первый год после окончания обучения	Статистические данные	%	40	45	48	49	51	60
2. Доля выпускников, прошедших производственную практику с оценкой «отлично», %	Статистические данные	%	24,7	29	34	37	37	40

3. Количество выпускников, получивших сертификаты и дипломы* профессиональной квалификации, %	Статистические данные	%	86	88	90	92	92	95
<i>Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:</i>								
<b>Задача 2.1. Привлечение работодателей и социальных партнеров к проектированию и развитию профессионально-ориентированной образовательной среды колледжа и ЦПО*</b>								
<b>Показатели прямых результатов:</b> 1. Внедрение элементов дуального обучения в повседневную практику учебно-производственной работы колледжа и ЦПО*	Сформированность механизмов внедрения элементов дуального обучения	Едн.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		%	13	20	24	30	40	48
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>			<b>Сроки реализации</b>					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Привлечение работодателей к непосредственному участию в управлении колледжем и ЦПО*, его инновационным развитием			x	x	x	x	x	x
2. Работа цикловых комиссий на действующих производствах потенциальных работодателей			-	-	x	x	x	x
3. Создание с помощью работодателей учебно-производственных мастерских, оснащенных современным оборудованием, для подготовки по специальностям стратегического развития региона			x	x	x	x	x	x
6. Создание базы данных, позволяющей отследить трудоустройство и карьерный рост выпускников колледжа и ЦПО*			x	x	x	x	x	x

### 3.4 Стратегическое направление 3. Повышение качественного уровня и развитие кадрового потенциала

**Цель 3.1 Формирование в колледже и ЦПО\* благоприятной инновационной среды для реализации способностей преподавателей, способствующей их профессионально-личностному становлению и развитию.**

Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	Сроки реализации						
		Едн.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		1. Доля инженерно-педагогических работников с высшей и первой категорией	Администр. отчетность	%	52	53	55	55
<i>Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:</i>								
<b>Задача 3.1. Развитие системы повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения</b>								
Показатели прямых результатов: 1. Участие ИПР в программах повышения квалификации	Администр. отчетность	Едн.изм	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		%	50	54	60	65	68	70
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов			Сроки реализации					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Работа школы педагогического мастерства			-	-	x	x	x	x
2. Работа школы молодого педагога			-	x	x	x	x	x
3. Работа школы повышения ИТ-компетенций			-	x	x	x	x	x
4. Проведение мастер-классов и обучающих семинаров			x	x	x	x	x	x
6. Направление ИПР на профессиональную переподготовку и повышение квалификации, в т.ч.			-	x	x	x	x	x

на стажировку на производственные предприятия											
<i>Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:</i>											
<b>З а д а ч а 3 .2 Формирование методической системы профессионального образования в колледже и ЦПО*, адекватной задачам инновационной деятельности</b>											
<b>Показатели прямых результатов:</b>		Администр. отчетность	Едн.изм	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>		
1. Обеспеченность образовательного процесса учебно-методическими ресурсами (в т.ч. электронными)			%	78	80	83	85	88	90		
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>						<b>Сроки реализации</b>					
						<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
1. Систематическое развитие информационной инфраструктуры, включающее в себя действенное накопление и распространение высококачественных учебных и исследовательских источников						-	-	x	x	x	x
2. Развитие собственных электронных ресурсов открытого доступа: edu.kg						x	x	x	x	x	x
3. Проведение конкурсов среди преподавателей на лучшее учебно-методическое пособие (учебник)						-	x	x	x	x	x
4. Издание учебно-методических пособий и распространение их в системе учебных заведений региона						-	x	x	x	x	x
5. Формирование и развитие банка данных научно- методических работ педагогического коллектива						-	x	x	x	x	x
6. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров по прогрессивным педагогическим технология и передовой практике						x	x	x	x	x	x
7. Изучение, обобщение и внедрение передового педагогического опыта						-	x	x	x	x	x

**3.4. Стратегическое направление 4. Формирование социально ответственной личности выпускника с учетом гендерного баланса\***

**Цель 4.1 Формирование современной социально-ответственной личности выпускника колледжа и ЦПО\***

Показатели прямых результатов	Источник информации	Ед. изм.	Плановый период					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
Доля студентов и слушателей*, считающих себя патриотами (по данным социологическим опросов)	по данным социологических опросов	%	80	82	84	88	90	92

1. Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики	по данным соц. опросов	% от общей числ.	40	40	44	47	49	52	56	58	
2. Доля молодежи, охваченной целевыми программами духовно-нравственного воспитания	по данным соц. опросов	% от общей числ.	68	68	70	73	78	82	86	86	
3. Доля молодежи, охваченной мероприятиям формированию профилактик по толерантности, религиозного экстремизма.	по данным социологических опросов	% от общей числ.	62	65	65	68	70	70	72	74	
4. Доля молодежи, активно участвующей в работе органов студенческого самоуправления.	по данным социологических опросов	% от общей числ.	26	26	28	28	28	30	30	30	
<b>Мероприятия для достижения показателей прямых результатов</b>						<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>

1.Разработка и совершенствование планов по формированию нравственных ценностей	x	x	x	x	x	x
2.Проведение социологических исследований по актуальным вопросам государственной молодежной политики.	x	x	x	x	x	x
3. Реализация социально-значимых проектов совместно с ведущими молодежными организациями по формированию патриотизма и гражданской активности молодежи (семинары тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы)	x	x	x	x	x	x
4. Организация курсов по изучению кыргызского и иностранного языков для преподавателей и студентов.	x	x	x	x	x	x
5. Развитие системы студенческого самоуправления на разных уровнях	x	x	x	x	x	x
6. Участие в социально-значимых проектах ,нацеленных на популяризацию культуры знаний, постоянного совершенствования навыков, способностей и профессионализма	x	x	x	x	x	x
7.Развитие системы воспитательной работы ( студенческие объединения, студенческий Совет, информационно-пропагандистская группа, спортклуб, творческие и другие подразделения)	x	x	x	x	x	x
8. Развитие студенческого волонтерского движения по продвижению принципов формирования здорового образа жизни среди подростков, молодежи и населения	x	x	x	x	x	x
9.Реализация социально-значимых проектов совместно с молодежными НПО по формированию социальной активности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы)	x	x	x	x	x	x
10.Проведение акций, встреч, лекций, конференций по развитию деятельности студенческих советов, клубов по интересам, комитетов по делам молодежи и молодежных НПО	x	x	x	x	x	x
11.Участие в разработке инновационных предложений по социально-экономическому развитию региона	x	x	x	x	x	x
12. Участие в мероприятиях, проводимых в рамках реализации программы социально экономического развития региона	x	x	x	x	x	x
13. Проведение конференций, семинаров и круглых столов по гендерной политике.						

**4. Стратегическое направление 1. Обеспечение современной безопасной образовательной среды с учетом социальной инклюзии**

**Цель 1.1 Обеспечение в колледже и ЦПО современной безопасной образовательной среды с учетом социальной инклюзии**

Показатели прямых результатов	Источник информации	Ед. изм.	Плановый период					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
Процент контента сайта колледжа, реализованного в соответствии с требованиями к доступности для пользователей с ограниченными возможностями	по данным опроса	%				80	85	90
Создание и усовершенствование инфраструктуры колледжа и ЦПО для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми образовательными потребностями	по данным опроса	%				80	88	95

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Консультационная поддержка слушателей, студентов с ОВЗ и их родителей				x	x	x
Функционирование консультационной поддержки по психолого-педагогическому сопровождению инклюзивного образования				x	x	x
Оборудование кабинета для проведения компьютерных экзаменов, тестов у слушателей и студентов с ОВ				x	x	x
Проведение обучающего семинара для ПС по проблеме инклюзивного образования				x	x	x
Проведение защиты курсовых работ и отчетов по практике в режиме on-line для студентов с ограниченными возможностями, обучающихся с применением ДОТ				x	x	x